Turizm Arama Konferansı Antalya'da Yapıldı

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin, turizmde bölge lideri olabilecek bir ülke olduğunu belirterek, çok kısa bir süre içerisinde Türkiye'nin turizmde dünyanın sayılı ülkeler arasına girmiş olmasının, bu hedefe de ulaşılacağını teyit etmekte olduğunu vurguladı.

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından düzenlenen, 28 Şubat 2008 tarihinde başlayan ve üç gün süren "Turizm Arama Konferansı", Antalya'nın Serik ilçesine bağlı Belek beldesinde yapıldı. Ela Quality Otel'de düzenlenen konferansa, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Başkan Yardımcısı Halim Mete, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Antalya TSO Başkanı Kemal Özgen, TBMM Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonu Başkanı Samsun Milletvekili Mustafa Demir, Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşarı İsmet Yılmaz, Türkiye Otelciler Federasyonu Başkanı Ahmet Barut, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği Başkanı Başaran Ulusoy, GTI Kayı Group Yönetim Kurulu Başkanı Talha Görgülü, Avrupa Türkiye Turizm İş Konseyi Başkanı ve TUI Holding Türkiye Temsilcisi Hüseyin Baraner ile turizm sektörü temsilcileri katıldı.

Turizm Arama Konferansı'nın son gününde düzenlenen basın toplantısında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, bugün itibariyle turizm sektörünün hem istihdam hem de döviz geliri açısından ülkemizin altın sektörü konumunda olduğunu söyledi. Hisarcıklıoğlu, "Turizm sayesinde hızla artan dış ticaret açığımızın önemli bir kısmını telafi edebilmek mümkün olmaktadır. Türkiye turizmde son 20 yılda geldiği nokta itibariyle ikinci örneği olmayan bir ülkedir. 1980'li yılların başında dünya turizm pastasındaki payımız ancak binde bir seviyesindeyken bugün payımız yüzde üç seviyesine yaklaşmıştır. Uluslararası seyahat endüstrisinin de güçlü bir aktörü olan ülkemiz bu gücü iyi anlamalı ve hedefini ona göre belirlemelidir. Türkiye turizmde bölge lideri olabilecek bir ülkedir" dedi.

SORUNLARIN ÇÖZÜMÜNE YÖNELİK ADIMLAR ATILDI

TOBB olarak Türkiye'nin küresel arenada doğal rekabet avantajına sahip sektörlerin başında gördükleri turizmin gelişimini ve sorunlarını yakından takip ettiklerini ifade eden Hisarcıklıoğlu, şöyle konuştu: "Bu doğrultuda markalaşmayı, sürdürülebilir kalkınmayı, ürün çeşitlendirmesini ön plana koyan ve yatırımı destekleyen Arama Konferansı'nın sektörün gelişiminde önemli kilometre taşı olacağına inanıyoruz. Arama Konferansı, sektörün tüm paydaşlarını ilgili kamu kurumlarını, sivil toplum örgütlerini ve akademisyenleri bir araya getirerek geniş bir katılımla gerçekleştirdi. TOBB olarak biz üzerimize düşen ne varsa yapmaya hazırız."



Konferansta sektörün 2023 yılı perspektifi kapsamında vizyon, sayısal ve sözel hedeflerinin belirlendiğini anlatan Hisarcıklıoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Hedeflere ulaşılması için sektördeki hukuki düzenleme ve teşvikler ele alınmıştır. Eğitim ihtiyacı planlama ve altyapı gereği tartışılmıştır. Pazarlama ve yönetim yaklaşımı, ürün çeşitliliği sağlanması, turizmi tüm yıla ve adeta bir açık hava müzesi olan ülkemizin her noktasına yayılması, yeni yatırım ihtiyacı ve tüm bu değerlendirmelerin belli bir eylem planına bağlanması önerileri getirilmiştir. Hükümetimiz ile oluşturduğumuz ekonomik sorunları değerlendirme kurulu ve YOİKK gibi diyalog kanalları vasıtasıyla sektörel sorunların çözümüne yönelik önemli adımlar atılması sağlanmıştır."

HER ŞEY BURADA

Konferansla ilgili değerlendirmelerde bulunan Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşarı İsmet Yılmaz ise, Türkiye'nin turizm sektöründe dünyanın ilk on ülkesi arasında yer aldığını belirterek, "Hedefimiz turist sayısı ve turizm gelirleri bakımından dünyada ilk beş ülke arasında yer almaktır" dedi. Türkiye'deki otellerin kalite olarak ''eşsiz'' olduğunun altını çizen Yılmaz, hizmet, sürdürülebilir turizm ve toplam destinasyon kalitesine önem verilmesiyle Türkiye'ye gelen turistlerin üst seviyede memnuniyetinin sağlanacağını bildirdi. Alınan kararlar arasında çevreci ve sağlıklı bir destinasyon yaratılması, markalaşmanın sağlanması ve turizmin çeşitlendirilmesi gibi konuların da yer aldığını bildiren Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşarı Yılmaz, şöyle devam etti: "Sektördeki kaliteyi artırmak ve var olan kaliteyi korumak zorundayız. Konferansın sloganı 'Her şey burada' olarak belirlenmiştir. Ülkemize gelen turistler istedikleri her şeyi burada bulabileceklerdir."